

به نام خدا

راهنمای تهیه طرح کسب و کار

(Business Plan)

عنوان کسب و کار

طرح ایجاد سالنهای مرغداری دو طبقه که با کمبود زمین مواجه هستند.

۱ خلاصه مدیریتی

شرکت تولیدی مرغ گوشتی اسماعیل زاده دارای تخصص و بازاریابی در زمینه پروتئین یا گوشت سفید (مرغ) در منطقه شهرستان اردستان و استان اصفهان می باشد محصول اصلی این شرکت صرفاً گوشت سفید (گوشت مرغ) و جگر و سنگدلی مرغ است. ضمناً سایر تجهیزات این شرکت شامل دانخوریهای اتوماتیکی هندی و آب خوریهای اتوماتیک چینی و آسیاب و میکسر و بالابرو دستگاه موتور برق و پمپهای آب و موتورخانه می باشد که کل در زمینی به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع معادل دو هکتار پایه ریزی نهاده شده است این شرکت جهت انجام امرات جوجه ریزی نیازمند ۶ نفر کارگر در دوشیفت روزانه و شبانه می باشد و مسولیت و ماموریت این شرکت تامین گوشت سفید و پروتئین منطقه استان و حتی الامکان مناطق همجوار و حومه می باشد و فروش به استانهای اصفهان

وتهران ویزدواستانهای همجواری باشد. ضمناً این شرکت پیشرفتی معادل (سودی) معادل ۱۹/۵٪ رادارامی باشد و موفقیت این شرکت به خاطر ارائه طرح دوطبقه کردن مرغداریهای گوشتی می باشد که در این طرح از یک زمین (حداقل زمین) دوبار استفاده می شود. (حداکثر استفاده) برآوردهای اخیرشان داده است که این شرکت بحمدالله دارای رشد سالانه ۲۰٪ می باشد.

۲- نوع صنعت، سازمان، محصولات و خدمات

موانع ورود شامل

۱- کمبود سرمایه

۲- نیروی کار بومی (ایران)

۳- نیروی کار تخصص دیده (مهارت دیده در این زمینه)

۴- ایجاد نرخهای چند وضعیتی و غیر مشابه توسط شرکتهای متفاوت جهت خرید مواد اولیه و خوراک طیور

خصوصیات محصول ماداشتن گوشت سفیدتری نسبت به گله های دیگر است به علت استفاده کردن از آب قنات که کاملاً بهداشتی و سبک و دارای یونهای $2p\text{ mg}$ و $2p\text{ ca}$ می باشند.

وجه تمایز محصول ما با محصول سایر شرکتهای در طول روز جوجه ریزی و ضریب تبدیل می باشد. شرکتهای سعی می کنند جوجه را از یک روز تا ۴۸ روزه نگهداری و اقدام به بارگیری نماید در صورتی که دیگر شرکتهای تا ۶۰ روز نیز نگهداری می کنند و این کار ضریب تبدیل ضریب تبدیل را پایین می آورد. ضمناً از داروهای محرک رشد علی الخصوص آنزیمها در سن ۳۵ روزگی به بعد استفاده نمی کنیم که این کار اکثراً توسط سایر شرکت ها رعایت نمی شود.

تولید ما کاملاً به روش سنتی است البته فاکتورهای پرورش طیور به روش سنتی نیز از دیده دورنگه داشته نمی شود و صرفاً جهت تولید دامهای و کیفیت عالی و مناسب و در خود یک ایران اصیل می باشد.

نقاط قوت اساسی

- ۱- استفاده از حداقل مکان و برخوردای از حداکثر سود.
- ۲- به هدر رفتن کمتر مواد و تجهیزات و تاسیسات در یک سالن دو طبقه نسبت به یک سالن یک طبقه
- ۳- کنترل بیشتر کارگران به علت نزدیک بودن فازها (سالنهای مرغداری
- ۴- جلوگیری از شیوع بیماریها در منطقه و وسیعتری از محل زندگی دامها.

نقاط ضعف اساسی

- ۱- در معرض خطر بودن هر دو طبقه سالن در صورت بروز حوادثی غیر مترقبه مثل: سیل و هریق و...
- ۲- در معرض خطر بودن هر دو طبقه سالن در صورت شیوع بیماریهای ویروسی و عفونی شیوع یافته در منطقه

تهدیدات قابل ملاحظه

- ۱- عدم وجود فرهنگ سازی مناسب در بین شاغلین در این رشته
- ۲- عدم وجود سرمایه کافی و لازم جهت ایجاد جهت ایجاد دوره اندازی سالن‌ها در این منطقه
- ۳- عدم support کردن بانک‌ها و موسسات مالی دیگر از مرغداران و دامداران در تعیین مقوله‌هایی

فرصت های قابل ملاحظه

- ۱- تولید مقدار بیشتر گوشت سفید (پرورشی) نسبت به وضعیتی که سالن در یک منطقه دائر باشد زیرا در حالت دو طبقه از حداقل زمین حداکثر استفاده به عمل می آید.

۳- برنامه بازاریابی

مشتریان:

- مشتریان ما اکثر اکشتار گاه‌های دام و طیور در سطح استان خودمان و استانهای تهران و یزد می باشند که اقدام به خرید مرغ زنده و ذبح روزانه و توزیع گوشت سفید در مغازه های مرغ فروشی می نمایند.

ضمنابا توجه به تبلیغات امروز در زمینه استفاده هر چه بیشتر گوشت سفید علی الخصوص مرغ و ماهی و عدم استفاده از گوشت قرمز همانند گوشت سفید و گاو و شتر مردم را بر آن داشته است. تا هر چه بیشتر از گوشت مرغ استفاده نمایند و این بازار تازمانی که مردم این تفکر را داشته باشند که البته تفکر صحیحی هم نیز است دوام دارد.

رقابت، حساسیت ها و خطر ها

-رقبای ما و کسب و کار ما کسانی هستند که بتواند اقدام به تولید گوشت سفید پروتئین مصرفی هموطنان ما را از زمینه های دیگر مانند پرورش بلدرچین، تیهو، مرغابی، اردک، شتر مرغ و... نمایند. ولیکن به دلیل اینکه متاسفانه هنوز در کشور ما نسبت به این مشاغل بسیار شریف و در آمد رافرهنگ سازی مناسبی از مقامات و مسوولین ذیربط میسرسانید پذیرفته است لذا گاهگاهی این واقیعت کشف نشده و در مرحله تئوری باقی مانده است.

قیمت گذاری:

-برای قیمت گذاری گوشت سفید در کشوری که سری اتحادیه ها و شرکتهای تعاونی و علی الخصوص واسطه هایی وجود دارند که روزانه با توجه به نیاز مردم و میزان عرضه و تقاضا اقدام به قیمت گذاری آن هم به صورت روزانه می نمایند و این قیمت نیز دارای انعطاف پذیری متناسب با محتوی نسبت به محصولات با میانگینهای وزنی متفاوت می باشد.

تبلیغات:

-استفاده از رادیو و تلویزیون که امروزه خوشبختانه در مباحث پزشکی تلویزیون بسیار از استفاده از گوشت سفید تبلیغات می نمایند و برای فروش محصولات فروشندگان مستقیم (مغازه داران) رولالای

نیز هستند و از روش ارائه مستقیم به مشتری و ضمانت‌گذاری نمایشگاه هانیزمی توان اقدام به فروش محصولات نمود.

توزیع:

- کانالهای توزیع یا گوشت سفید مغازه‌هایی خرده‌فروشی و نیز عمده‌فروشان و همچنین مغازه‌های اسیوپرمارکت‌های دولتی می‌باشند. ضمانت‌بندی نیز در فروش محصولات ما بسیار موثر است که خوشبختانه امروز کلامرغ‌ها در پاکت‌های پلاستیکی در بسته اقدام به توزیع و فروش آنها می‌شود.

۵- برنامه‌های طرح و توسعه:

- بلی برای توسعه محصول در آینده اقدام به استفاده از مرغ‌مادرهایی نموده ایم که از لحاظ پزشکی دارای mg می‌باشند زیرا پاسخگویی با دارو برای آنها بهتر است و از لحاظ زمانی در زمان کوتاهی نسبت به دارو جوابگوست.

۶- چارچوب قانونی و عوامل اجتماعی و محیطی

مجوزها و تأییدیه‌های مورد نیاز شما کدامند؟ آیا کسب و کار شما به موضوعات مهم اجتماعی که به امنیت، آسایش و سعادت کارکنان مربوط است احترام می‌گذارد؟ آیا کسب و کار شما برای منطقه‌ای که در آن قرار دارید توسعه و منافع اجتماعی به همراه می‌آورد؟ آیا قوانین و مقررات زیست‌محیطی را در نظر می‌گیرید؟

- مجوزها و تأییدیه‌ها از سازمان جهاد کشاورزی و همچنین از سازمان دامپزشکی شهرستان نیازمند است.

بر آورد نیروی انسانی مورد نیاز:

- این صنعت به دلیل استفاده روزافزون از دستگاههای اتوماتیک و تمام اتوماتیک فقط جهت انجام امورات کنترلی و سرکشی نیازمند نیروی انسانی مجرب و کار کشته می باشد و مهارت و تحصیلات آنها باید در سطح اجرایی دیپلم در سطح اجرایی دیپلم و در سطح عالی و میانی مدیریت و دکترای دامپزشکی می باشد.

- بر آورد فضای مورد نیاز طرح :

- هر چه فضای مناسب و بیشتری در اختیار مدیران قرار گیرد بازدهی بیشتری را نتیجتا بدست خواهد آورد.

منابع تامین سرمایه

درصد	مبلغ	شرح
۵۰٪	۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۱- سرمایه اولیه سهامداران
...	...	۲- تسهیلات بانکی کوتاه مدت
...	...	۳- تسهیلات بانکی بلند مدت

۸- ساختار سازمانی

- مالکیت کسب و کار سهامی است و این کار نیازمند همکاری و همراهی همزمان تمامی سهامداران رامی طلبد که این خودنیز یکی از مشکلات است زیرا بعضی از سهامداران ریسک پذیری زیادی ندارد.

۹- برنامه زمان بندی

برای کلیه عملیات و فعالیت ها نظیر عملیات ساختمانی ، تهیه مواد اولیه ، خرید ماشین آلات ، راه اندازی آزمایشی و ... پیش بینی زمانی را انجام دهید.

مراحل اجرای طرح کسب و کار	تاریخ احتمالی شروع	مدت زمان لازم برای اجرای	اقدامات انجام شده
تهیه طرح تفضیلی کسب و کار
سازماندهی تیم و منابع اولیه
مذاکره و تامین منابع مالی
خرید زمین / ساختمان
تسطیح زمین و محوطه سازی
اجرای عملیات ساختمانی
نصب تاسیسات و خطوط انتقال انرژی
انتخاب تکنولوژی و سفارش ماشین آلات
حمل و نصب ماشین آلات
آموزش کارکنان

...	سفارش مواد اولیه
...	تولید آزمایشی
...	تولید صنعتی محدود
...	تولید صنعتی در ظرفیت کامل

۱۰- ریسک ها ، مشکلات و مفروضات اساسی

-این شرکت به منظور به مشکل نخوردن از استفاده از وامهای سنگین و با بهره بالا که با بازار خرید و توزیع و فروش منافات دارد اقدام نمی نماید و ضمن به منظور جلب هر چه بیشتر مشتری محصولات را با نصف یک صندوق نظر خواهی در پایانه های فروشگاهی نظر سنجی کلی می کند و محصولات را طبق نظر مشتریان به آنها عرضه می دارد و ضمن در صورت بروز مشکلات از شرکتهای بیمه که می توانند شرکت ما را همچنین برنامه های آتی شرکت را support نمایند استفاده نمایند.

۱۱- برنامه مالی

صورت حساب سود و زیان سال اول

شرح	توضیحات	مقدار
فروش	از جدول درآمد فروش	

از جدول محاسبه بهای تمام شده	هزینه تمام شده کالای فروش رفته
«فروش - بهای تمام شده»	سود (زیان) ناخالص
از جدول هزینه های فروش	هزینه های فروش
«سود(زیان) ناخالص - هزینه های فروش»	سود (زیان) عملیاتی
با کمک جدول تامین منابع سرمایه	هزینه بهره
«سود(زیان) عملیاتی - هزینه بهره»	سود (زیان) قبل از مالیات
«سود(زیان) قبل از مالیات × نرخ مالیات»	مالیات
«سود(زیان) قبل از مالیات - مالیات»	سود (زیان) خالص

پیش بینی ترازنامه در پایان سال اول

شرکت سهامی اسماعیل زاده

سال مالی منتهی به ۸۵/۱۲/۲۹

ترازنامه

الف: دارایی ها:	ب: بدهی ها:
دارایی جاری (از صورت جریان نقدی):	بدهی ها (بدهی بانکی + هزینه بهره - اقساط
نقد ۳۰۰۰۰۰۰۰	وام)

بانک (بهره وام) ۸۰۰۰۰۰۰۰۰	دارایی ثابت (کل - استهلاک سال اول):
استهلاک زمین و ماشین آلات و تجهیزات و اجاره زمین	ساختمان ۵۰۰۰۰۰۰۰
و تاسیسات	تسطیح و محوطه سازی (زمین): ۳۰۰۰۰۰۰۰
۱۰۰۰۰۰۰۰	تاسیسات: ۱۰۰۰۰۰۰۰
	ابزار آلات فنی و آزمایشگاهی
	ماشین آلات و تجهیزات ۲۰۰۰۰۰۰۰
	وسائط نقلیه: ۱۰۰۰۰۰۰۰
	وسایل کارگاهی و اداری ...
ج: سرمایه و حقوق صاحبان سهام	هزینه های پیش بینی نشده بخش «۱»
آورده شرکا (جدول تامین سرمایه):	هزینه های قبل از بهره برداری
۳۰۰۰۰۰۰۰	
سود (صورت حساب سود و زیان):	
۳۰۰۰۰۰۰۰	

جمع دارایی ها: ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال جمع بدهی ها و حقوق صاحبان

سهام + سود شرکت ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال

-پیشنهاد می شود که شرکتهای پرورش مرغ مادر فعال در کشور عزیزمان ایران از مرغ مادر سالم کاملاً بهداشتی استفاده نمایند و همچنین از تخم های کاملاً سالم جهت جوجه کشی و دستگاہهای جوجه کشی کاملاً مکانیزه و صنعتی استفاده نمایند تا انشاءالله با داشتن مرغ مادری خوب و سالم تخمهای سالم در نتیجه دام سالم ناسان سالم و جامعه ای سالم راداشته باشیم.

۱۳- ضمائم

کلیه بروشورهای شرکتهای پرندک، زرطیور، سیمرغ و...