

به نام خدا

راهنمای تهیه طرح کسب و کار

(Business Plan)

عنوان کسب و کار

شرکت تولید محصولات بسته بندی پلاستیکی

۱ خلاصه مدیریتی

در خلاصه مدیریتی مواردی از قبیل توصیف زمینه کسب و کار و اصل موضوع، فرصت و استراتژی، بازار هدف، مزیت های رفاهی، سوددهی باید به صورت خلاصه بیان شود.

پس از مطالعه نمونه زیر، خلاصه مدیریتی طرح خود را تهیه نمایید.

شرکت مربای «شیرین کام» دارای تخصص در تولید و بازاریابی انواع مربای معمولی و مارمالاد می باشد. محصول اصلی این شرکت شیشه های 250 گرمی مربا از میوه های پرتقال، انجیر، انبه، زردآلو است.

زیر بنای کارخانه عبارت است چهار ساختمان متصل به یکدیگر واقع در زمینی به مساحت 2 هکتار.

سایر تجهیزات و امکانات شرکت عبارتند از: یک سرد خانه با ظرفیت چهار هزار متر مکعب، خط فرآوری میوه، ساختمان انبار مرکزی، ساختمان اداری و ناهار خوری.

شرکت دارای 220 نفر پرسنل تمام وقت و 180 نفر نیمه وقت (فصلی) می باشد. ماموریت شرکت اضافه کردن ارزش افزوده به محصولات منطقه از طریق تولید مربا و مارمالاد با کیفیت عالی و فروش آن به بازار های ملی و بین المللی با قیمت رقابتی می باشد.

درآمد این شرکت طی سه سال گذشته رشد پایداری به میزان 25 درصد در سال داشته است که عمدتاً ناشی از بدست آوردن سهم بیشتری از بازار بخاطر تحویل به موقع و کیفیت بهتر بوده است.

حاشیه سود خالص به ترتیب 9، 10، 105 درصد بوده است. شرکت در حال حاضر 10 درصد بازار را در اختیار دارد. موفقیت

اخیر شرکت امضاء توافق نامه با یک شرکت غذایی دانمارکی است که متخصص تامین محصولات غذایی برای هتلها و

شرکت محصولات بسته بندی «ناین کاور» دارای تخصص در تولید انواع محصولات ویژه بسته بندی از قبیل:
نایلون، سلفون و... می باشد.

محصولات این شرکت در قطعات مختلف می باشد.

زیر بنای کارخانه: ۵۰۰ متر مربع

سایر تجهیزات شرکت عبارتست از: انبار و ساختمان اداری

شرکت در ابتدای کار با ۲۰ نفر پرسنل کار را شروع خواهد کرد و بلافاصله پس از به دست آوردن سود مورد

انتظار به تعداد نیروهای متخصص اضافه خواهد شد. درآمد شرکت ماهیانه ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ که عمدتاً ناشی از

به دست آوردن بازار و کیفیت محصولات و قیمت مناسب آنها

می باشد.

۲- نوع صنعت، سازمان، محصولات و خدمات

۱- ماشین آلات ۲- مواد اولیه محصولات

خصوصیات محصول: قیمت مناسب، کیفیت خوب، سازگار با نظر مشتری.

وجه تمایز: طراحی محصولات به صورت منحصر به فرد و قیمت واقعا مناسب.

نحوه تولید: به وسیله ماشین آلات ویژه می باشد.

نقاط قوت اساسی

۱- در شهرستان نفر اول هستیم که این شرکت را راه اندازی می کنم.

۲- قشر وسیعی از مردم نیازمند محصولات می باشند.

نقاط ضعف اساسی

۱- قیمت محصولات تولید شده بالا باشد.

۲- مردم از محصولات ناراضی باشند.

تهدیدات قابل ملاحظه

۱- رکود قیمت محصولات در بازار.

۲- ظاهر شدن رقیب.

۳- عدم پرداخت به موقع اجرت توسط خریداران.

۴- وارد شدن از جایی دیگر (مثلا خارج از کشور).

فرصت های قابل ملاحظه

۱- اشتغال زایی.

۲- در زمینه های دیگر (مواد پلاستیکی) تولید داشته باشیم.

۳- برنامه بازاریابی

مشتریان:

مشتریان این شرکت تقریباً قشر وسیعی از جامعه هستند زیرا همه ما به نحوی با این محصولات سرو کار داریم و علت نیاز بازار به محصولات من این است که همه ما می دانیم که هر چیزی که خرید می کنیم باید در یک نایلون قرار دهیم و اهمیت محصول واضح می باشد و این بازار دائمی می باشد.

رقابت ها و حساسیت ها:

کسانی که به صورت خرده فروشی اینگونه محصولات را می فروشند.

نقطه ضعف رقبا: به روز نمودن محصولات.

نقطه قوت: پایین بودن قیمت محصولات.

در مورد تصاحب بازار: ۱- قیمت پایین (مثلا تا ۱ سال قید سود زیاد را

می زنیم). ۲- کیفیت مناسب. ۳- تضمین و گارانتی محصولات.

۴- رسیدگی به شکایات. ۵- تبلیغات گسترده.

قیمت گذاری:

به این صورت که محصولات نیازمند مواد اولیه هستند بنابراین:

قیمت محصول = سود اندک + (هزینه های انجام گرفته) + قیمت مواد اولیه

به نحوی که از قیمت موجود در بازار کم تر شود و قیمت طوری باشد که اگر رقیبی خواست ظاهر شود به دلیل

قیمت های پایین این شرکت این کار را به صلاح خود ندانسته و دست از کار می کشد.

تبلیغات:

برای تبلیغات: روزنامه شهرستان، تبلیغات رسیو، sms به همراه افراد شهرستان به منظور جذب مشتری کالاها را

تضمین می کنیم و به شکایات رسیدگی می کنیم. پلاستیک فروشی ها محصولات ما را خواهند فروخت.

محصولات به صورت مستقیم و با واسطه هر دو می باشد- سریعا به شکایت رسیدگی می شود

توزیع:

فروشگاه های عمده فروشی و خرده فروشی.

عوامل دیگری هم توزیع را بر عهده دارند.

بله سازگار است.

سعی می کنیم این طور باشد.

بله مقرون به صرفه هست.

۵- برنامه های طرح و توسعه :

بله تحقیقات انجام گرفته است.

به روز شدن تجهیزات می تواند در توسعه محصول و پیشرفت کار خیلی موثر باشد.

جانشین ها: در زمینه های دیگر محصولات پلاستیکی وارد می شویم.

۶- چارچوب قانونی و عوامل اجتماعی و محیطی

بله، احترام می گذارد. بله مردم به این محصولات نیاز اساسی دارند

بر آورد نیروی انسانی مورد نیاز :

بعضی از دستگاه ها ۲ نفر پرسنل نیاز دارند و بعضی اتوماتیک می باشد، در کل به ۲۰ نفر نیاز می باشد.

تحصیلات از دیپلم به بالا و مهارت بالا در کار.

کارگرا مطابق با قانون اداره کار و بقیه متناسب با نوع مدرک و نوع کارشان.

- بر آورد فضای مورد نیاز طرح :

برای کارگاه: ۲۵۰ مترمربع ، برای انبار: ۲۰۰ مترمربع

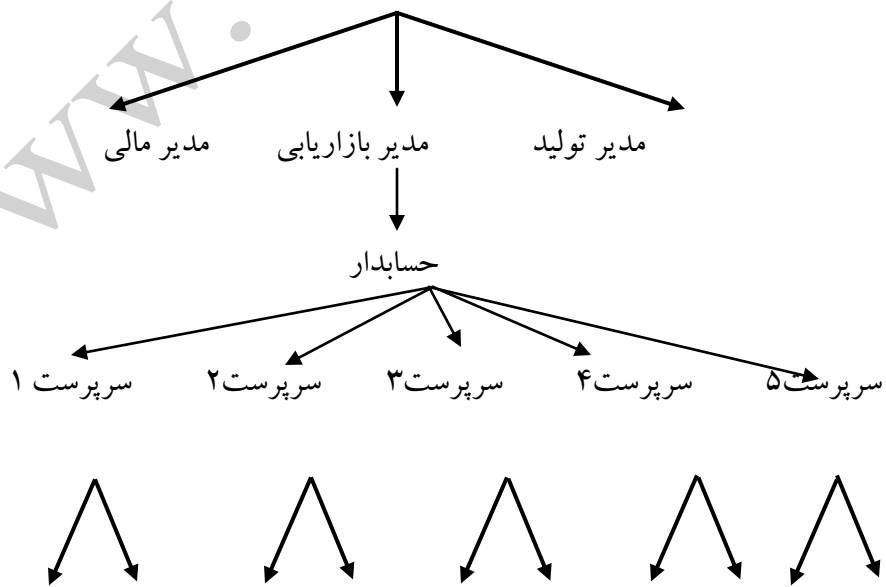
منابع تامین سرمایه

شرح	مبلغ	درصد
۱- سرمایه اولیه سهامداران		%
۲- تسهیلات بانکی کوتاه مدت		%
۳- تسهیلات بانکی بلند مدت	۱۳۷۰۰۰۰۰۰۰	%۱۰

۸- ساختار سازمانی

مالکیت به صورت شخصی می باشد، شرکت دارای مدیر عامل، مدیر مالی، مدیر بازاریابی و مدیر تولید می باشد.

مدیر عامل



کارگر کارگر کارگر کارگر کارگر کارگر کارگر کارگر کارگر کارگر

جمعا ۲۰ پرسنل

برنامه زمان بندی:

۱ ماه برای تهیه مواد اولیه و تهیه این مواد از بندرعباس صورت می گیرد.

۳ ماه برای خرید ماشین آلات چون امکان دارد در داخل کشور نباشد و باید از خارج کشور وارد شود و حدوداً ۳ ماه طول می کشد.

۱۰- ریسک ها، مشکلات و مفروضات اساسی

برای رفع مشکلات از این قبیل سعی می کنیم نوع محصولات را با نظر عمومی و مردم وفق دهیم بهینه کردن تجهیزات و کارگاه و سایر موارد راهگشای این کار می باشد.

11- برنامه مالی

صورت حساب سود و زیان سال اول

شرح	توضیحات	مقدار
فروش	از جدول درآمد فروش	2000000000
هزینه تمام شده کالای فروش رفته	از جدول محاسبه بهای تمام شده	800000000
سود (زیان) ناخالص	«فروش - بهای تمام شده»	1200000000

200000000	از جدول هزینه های فروش	هزینه های فروش
100000000	«سود(زیان)ناخالص - هزینه های فروش»	سود (زیان) عملیاتی
300000000	با کمک جدول تامین منابع سرمایه	هزینه بهره
1000000000	«سود(زیان)عملیاتی - هزینه بهره»	سود (زیان) قبل از مالیات
700000000	«سود(زیان)قبل از مالیات × نرخ مالیات»	مالیات
630000000	«سود(زیان)قبل از مالیات - مالیات»	سود (زیان) خالص

پیش بینی ترازنامه در پایان سال اول

الف: دارایی ها:	ب: بدهی ها:
دارایی جاری (از صورت جریان نقدی):	بدهی ها (بدهی بانکی + هزینه بهره - اقساط وام)
4000000000 نقد	1370000000
دارایی ثابت (کل - استهلاك سال اول):	ج: سرمایه و حقوق صاحبان سهام
1500000000 ساخت	

آورده شرکا (جدول تامین سرمایه)	تسطیح و محوطه سازی 100000000
300000000	تاسیسات 50000000
سود (صورت حساب سود و زیان) 81000000	ابزار آلات فنی و آزمایشگاهی 50000000
63000000	ماشین آلات و تجهیزات 25000000
	وسائط نقلیه
	وسایل کارگاهی و اداری
	هزینه های پیش بینی نشده بخش «1» 20000000
	هزینه های قبل از بهره برداری 20000000

12- پیشنهادها

13- ضمائم